



INTRODUCCIÓN DEL NÚMERO

El conjunto del Sistema de Naciones Unidas y el resto de instituciones internacionales que trabajan por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible consideran que no podemos conseguir cambios estructurales o sistémicos si no se entienden estos retos de forma interrelacionada. Este cambio de enfoque tiene consecuencias profundas en la forma en la que las entidades sociales, las empresas y el sector público diseñan sus estrategias de actuación, evalúan el impacto y se comunican con la sociedad.

Nadie tiene todo el conocimiento necesario para abordar retos tan complejos como la crisis climática o la desigualdad y, en consecuencia, asistimos a una eclosión de alianzas multiactor que trabajan en clave de plataforma. Todavía menos para hacer frente a una situación inédita y nunca antes vivida como la emergencia sanitaria global provocada por el COVID19. Por ello, es más necesario que nunca que la Revista 17 dedique este número a realizar una reflexión en profundidad sobre estas nuevas estrategias de inteligencia colectiva y presente una serie de ejemplos que pueden ser de gran utilidad para otras entidades con los mismos objetivos y aspiraciones.

No sólo es improbable un retorno a la "normalidad", sino que también es indeseable, dados los crecientes desafíos de la sociedad, como la falta de viviendas asequibles, el aumento del desempleo, la pérdida de biodiversidad y los niveles insalubres de contaminación atmosférica. Estas crisis crónicas ya estaban presentes y continúan siendo los elementos subyacentes al COVID-19.

Abordar esta crisis es un maratón, no un sprint. Se necesitan más que nunca plataformas de innovación abierta y otras configuraciones híbridas de actores multisectoriales. Ningún actor o sector por sí solo está a la altura de los monumentales desafíos que ahora enfrentamos colectivamente, ni siquiera los gobiernos. La innovación en la forma en que nos organizamos para la transformación es uno de nuestros mayores desafíos.

Algunos de los ejemplos de esta serie ayudan a señalar el camino con estrategias y medidas que permitan abordar las crisis agudas y crónicas con respuestas a corto, mediano y largo plazo, de modo que podamos reconstruir y reimaginar nuestras economías y sociedades.

La revista se inicia con la sección **panorama** y cuenta con la participación de Dominic Hofstetter, que estudia nuevas formas de entender las estrategias de inversión y el denominado "capital transformador" para lograr los ODS. El artículo destaca la necesidad de reinventar los mercados de capitales actuales para compartir riesgos sociales, económicos y medioambientales, o la necesidad de apostar por nuevas formas de inversión público-privada. Además, el artículo ofrece mecanismos concretos de experimentación para facilitar la implementación de nuevas lógicas de inversión.

El apartado de los **artículos** comienza con la participación de Leda Stott y Anette Scoppetta, que centran su artículo en el Objetivo 17 de los ODS, para destacar la importancia y la necesidad de establecer relaciones y alianzas más profundas y promover la responsabilidad colectiva entre los diferentes agentes y niveles para apoyar las transformaciones necesarias y alcanzar los objetivos marcados.



A continuación, Agustín Delgado y Mónica Oviedo, profundizan en la importancia de abordar de forma conjunta y junto a las empresas los desafíos del siglo XXI. El artículo pone de relieve las dificultades que entraña el trabajo en alianza, pero destaca las oportunidades que se presentan y el papel que deben jugar sobre todo las grandes empresas, por su capacidad para desarrollar soluciones conjuntas con los diferentes actores y escalar soluciones a nivel global.

Por su parte, María Jimena Peroni Galli y Miguel Ángel García Arias abordan en su escrito cómo generar colaboraciones exitosas, efectivas y éticas entre las empresas, servicios financieros y las ONGs. El objetivo de estas colaboraciones no es otro que situar a las comunidades afectadas en el centro del proceso de toma de decisiones.

El artículo de Ariadna Bardolet y Marta Solsona relata la experiencia del proyecto Work4Progress liderado por la Fundación Bancaria La Caixa. Este programa apoya la creación de Plataformas de Innovación Abierta para la generación de empleo en India, Perú y Mozambique. El programa responde a la necesidad de repensar la forma de promover los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, experimentar con nuevas herramientas para reforzar su impacto e incorporar un nuevo enfoque de innovación social.

Enlazado con la iniciativa relatada en el artículo anterior, Fernando Mudarra y Jaime Díaz Martínez, de Ayuda en Acción, abordan las oportunidades que las plataformas de innovación ofrecen para que el sector de la ayuda al desarrollo pueda afrontar los retos de futuro. Desde su experiencia práctica en el Programa Work4Progress de la obra social “La Caixa” que Ayuda en Acción está liderando en Mozambique, dónde están experimentando con estas herramientas, relatan su forma de entender esas alianzas, los esfuerzos por aumentar el impacto de las intervenciones y los cambios mencionados en las formas de financiación.

La sección de los artículos la cierran Xosé Ramil, Simona Perfetti e Itziar Moreno, que aborda la importancia de adaptar las estrategias de comunicación a estos nuevos enfoques y formas de trabajar en clave de plataforma. Las nuevas formas de interacción entre actores, los procesos de experimentación y las nuevas tipologías de impacto obligan a los profesionales de este campo a construir una comunicación evolutiva que sepa moverse en sistemas cada vez más complejos y que, además de resultados, comunique también los procesos de innovación.

Por último, en el apartado de **notas y colaboraciones**, Dalia Mendoza, en colaboración con las personas que integran el Comité de Dirección de la Alianza Shire, nos presenta el caso práctico de la Alianza Shire. Se trata de la primera alianza multi-actor para la acción humanitaria en España, cuyo objetivo es desarrollar soluciones innovadoras de acceso de energía en los campos de refugiados de Etiopía. El ejemplo de la Alianza Shire demuestra que los esquemas de colaboración promovidos en las alianzas multi-actor son esenciales para generar un valor compartido que impulse la transformación y el cambio sistémico.

Gorka Espiau y Jayne Engle

Coordinadores del número “Las alianzas multiactor y plataformas de innovación abierta: nuevas infraestructuras para abordar problemas complejos”