

## RECENSIÓN DEL LIBRO

# Responsible tourism: Using tourism for sustainable development (2<sup>nd</sup> edition) (2016)

Goodfellow Publishers Limited: Oxford  
(Reino Unido). 286 págs.

Reseña monográfica elaborada por:

Francisco Javier Gutiérrez Pérez. Investigador postdoctoral del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

[francisco.gutierrez@ulpgc.es](mailto:francisco.gutierrez@ulpgc.es)

Me complace presentar al lector la segunda edición de una de las referencias imprescindibles en la reciente literatura sobre desarrollo turístico, el libro "Responsible tourism: Using tourism for sustainable development", publicado en 2016 por la editorial Goodfellow Publishers Limited.

Su autor es HAROLD GOODWIN, profesor emérito de la Universidad Metropolitana de Manchester y director fundador del Centro Internacional de Turismo Responsable (ICRT, por sus siglas en inglés). La extensa trayectoria profesional e investigadora del profesor Goodwin queda avalada por sus múltiples trabajos a nivel internacional con comunidades locales, autoridades, organizaciones no gubernamentales y empresas directa o indirectamente relacionadas con la industria turística. Entre sus ámbitos de investigación destacan el turismo, el desarrollo económico local, el alivio de la pobreza y la conservación medioambiental.

Esta dilatada experiencia le ha inferido una visión crítica, con una importante carga ética y en ocasiones moralista, sobre las bondades del turismo y, más concretamente, sobre ciertos planteamientos aún vi-

gentes para abordar el complejo desafío del desarrollo sostenible. Múltiples son también las publicaciones en las que Goodwin ha investigado sobre los impactos del turismo en el medio ambiente y las personas, llegando incluso a protagonizar en las páginas de la revista "Third World Quarterly" un enriquecedor e inusual debate académico con David Harrison, quien criticaba de manera constructiva la "falta de solidez teórica" y la "contribución marginal" al ámbito académico y profesional [HARRISON (2008):859] de los principios del enfoque "Turismo Pro-Pobre", impulsado a principios de siglo, entre otros, por el propio Goodwin [ASHLEY, BOYD Y GOODWIN (2000)]. Dicha crítica fue rebatida en la misma revista por Goodwin, quien, además de hacer una oportuna autocrítica, aportaba en su artículo aclaraciones conceptuales a las críticas de Harrison y algunos ejemplos reales de cómo el turismo no sólo puede, sino que también debe beneficiar a las poblaciones más pobres [GOODWIN (2008):870].

"La sostenibilidad es el objetivo, la responsabilidad es el medio" [GOODWIN (2016): 1] sería el eslogan idóneo para remover conciencias entre los distintos agentes de la industria turística (empresas, instituciones, académicos y turistas) y, al mismo tiempo, condensar en breves palabras el planteamiento general que subyace en este libro, que supone una actualización y ampliación de la edición original de 2011 denominada "Taking Responsibility for Tourism". En concreto, el autor añade a la nueva edición el análisis de temas clave introducidos desde entonces en el debate académico-profesional sobre turismo y desarrollo, tales como la *resiliencia*, el voluntarismo, la protección de la infancia, el reto de la desintermediación, la relación entre el turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el bienestar de los animales.

En esta segunda edición, los contenidos se mantienen agrupados en dos grandes partes claramente diferenciadas. La primera de ellas, titulada "¿Por qué Turismo Responsable?", consta de tres capítulos, que sirven al autor para reflexionar y teorizar sobre la necesidad de fomentar el turismo responsable como el camino más propicio para alcanzar en cierta manera el tan ansiado logro del desarrollo sostenible. Para ello, comienza el primer capítulo delimitando la definición de turismo responsable, diferenciándolo claramente del "irrealista e inalcanzable" turismo sostenible [GOODWIN (2016): 11], mediante una síntesis de diversos temas estrechamente relacionados: la evolución del turismo sostenible como posible oxímoron; el dilema de la Tragedia de los Comunes [HARDIN (1968)]; el legado de Krippendorf, como precursor del concepto de turismo responsable [KRIPPENDORF (1987)]; y los impactos y mitos surgidos en torno a la evolución de dicho concepto como movimiento social.

El segundo capítulo se dirige a analizar el negocio del turismo responsable, destacando las expectativas existentes sobre los agentes económicos de la industria turística para que asuman un papel relevante en este movimiento. Con incluso mayor vehemencia, el autor apela también a la responsabilidad de los propios turistas en sus decisiones como consumidores a la hora de viajar y disfrutar de sus vacaciones. Goodwin explica, con la inclusión de ejemplos en ciertos destinos turísticos, cómo el surgimiento de una comunidad inversora ética y socialmente responsable ha obligado a la industria del turismo a poner mayor énfasis en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad, lo que redundará en último término a un aumento del valor para los accionistas e inversores y a una reducción del riesgo

que éstos asumen. Para cerrar este capítulo, Goodwin reflexiona sobre algunas oportunidades e intentos fallidos surgidos en este ámbito empresarial.

El tercer y último capítulo de esta primera parte se centra en el turismo responsable en destinos, tema bajo el cual Goodwin ha auspiciado en los últimos años una relevante serie de conferencias internacionales. En concreto, el autor examina en este capítulo el propósito del turismo para contribuir a “crear mejores sitios para vivir y visitar” [GOODWIN (2016): 102], abarcando temas como el desarrollo económico, la gobernanza, la inclusión social, el marketing y la relación entre sostenibilidad y *resiliencia*.

En la segunda parte del libro, titulada “Turismo Responsable en la práctica”, es donde el autor vuelca su vasta experiencia en la industria del turismo, tanto como profesional/académico o simplemente como turista, para refrendar sus argumentos con una amplia variedad de casos prácticos que ilustran algunas de las formas en que la industria del turismo está asumiendo seriamente la responsabilidad y la sostenibilidad.

Dichos casos se estudian desde un triple enfoque: 1) la responsabilidad social, a través del análisis de conceptos como el patrimonio y la autenticidad, los encuentros entre anfitriones e invitados, el turismo hedonístico, la relación entre filantropía y voluntariado y la explotación y protección infantil; 2) la responsabilidad económica, con temas clave como la sobreoferta, el “todo incluido”, el turismo de base comunitaria, la reducción de la pobreza a través del turismo, el turismo de suburbios, el turismo pro-pobre, los valores compartidos y los ODS; y 3) la responsabilidad ambiental, considerando entre otros temas, el carácter finito de los recursos, las emisiones de gases de efecto invernadero, la economía verde, la conservación, el ecoturismo, la certificación de turismo sostenible, el bienestar de los animales y la aviación responsable.

En el capítulo de conclusiones el autor realiza un desglose de diversas prácticas éticas con las que pretende promover una mayor responsabilidad turística, junto con múltiples sugerencias para el turismo y el viaje responsable. Finaliza esta edición con una proyección de Goodwin sobre el escenario que se avecina en los próximos diez años y los desafíos que debemos afrontar para poder seguir avanzando en el desarrollo responsable y sostenible del turismo.

Escrito con una prosa accesible, directa y amena, a la vez que rigurosa desde el punto de vista académico, este libro representa fielmente los postulados que viene defendiendo su autor de manera apasionada en las últimas décadas y debería ser una referencia de cabecera para todas aquellas personas que participan o participarán en la planificación y gestión de nuestros destinos turísticos. En especial, se recomienda su lectura a profesionales, académicos y estudiantes con interés en promover la sostenibilidad del desarrollo turístico mediante la responsabilidad social, económica y medioambiental. Finalmente, este libro también debería ser de obligada lectura para turistas que pretendan seguir disfrutando de sus vacaciones siendo éticamente responsables de sus decisiones como consumidores de productos y servicios turísticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASHLEY, C., BOYD, C., Y GOODWIN, H. (2000). "Pro-poor tourism: Putting poverty at the heart of the tourism agenda". *Natural Resource Perspectives*, No. 51, págs. 1-6.
- GOODWIN, H. (2008). "Pro-poor Tourism: a response". *Third World Quarterly*, Vol. 29, No. 5, págs. 869-871.
- GOODWIN, H. (2016). *Responsible tourism: Using tourism for sustainable development (2nd edition)*. Goodfellow Publishers Limited: Oxford, Reino Unido. 286 págs.
- HARDIN, G. (1968). "The Tragedy of the Commons". *Science*, Vol. 162, No. 3859, págs. 1243-1248.
- HARRISON, D. (2008). "Pro-poor Tourism: a critique". *Third World Quarterly*, Vol. 29, No. 5, págs. 851-868.
- KRIPPENDORF, J. (1987). *The Holidaymakers: Understanding the Impact of Leisure and Travel*. Heinemann: Oxford, Reino Unido. 160 págs.