
El emprendimiento como herramienta para una economía nueva y más humana

Carmen Parra y Ferrán Porta

J.M. Bosch, editor

Bajo el impulso de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universidad Abat Oliba CEU, se ha llevado a cabo durante tres años un estudio financiado por Santander Universidades, que ha tenido como misión analizar el impacto de la crisis en la economía social y solidaria.

Este estudio ha dado como resultado tres monografías en las que un grupo multidisciplinario de investigadores internacionales, todos ellos expertos en temas sociales, han analizado desde la economía, el derecho, la antropología y la sociología, el papel llevado a cabo por la economía social y solidaria para terminar con los efectos devastadores que la crisis ha dejado en la sociedad.

Para ello, en un primer volumen titulado "El impacto de la crisis económica en la economía social y solidaria", los autores explican cómo ha afectado la crisis a los colectivos más desfavorecidos, estudiando casos concretos que nos han permitido profundizar en las diferentes sociedades objeto de estudio y nos han permitido conocer, a nivel global, el impacto que la crisis ha producido en distintas partes del mundo.

En una segunda monografía titulada "Instrumentos solidarios en tiempos de crisis", la investigación se ha centrado en elegir herramientas de la economía social y solidaria adaptada a cada una de las sociedades analizadas, para así recoger las experiencias que han permitido salir de la crisis respetando los principios de sostenibilidad y solidaridad. Las empresas de inserción y las cooperativas son ejemplos de cómo se puede ayudar a mejorar el nivel de ocupación desde la economía social y solidaria. Por otro lado, instrumentos financieros como los microcréditos, las monedas solidarias, la banca islámica o el buen uso de los Fondos Europeos, nos permiten financiar todas estas iniciativas. De esta manera, todas estas herramientas que interactúan en conjunto nos aportan una forma de cooperación con la empresa tradicional, a través de las cuales se

obtiene un beneficio social y se refuerzan la responsabilidad y el compromiso de la sociedad frente a las injusticias.

Por último, y objeto de esta recensión, la trilogía se completa con el libro titulado **'Emprendeduría Social: Alternativa sostenible para una nueva economía'**,¹ impulsado por la **Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU**. Esta tercera entrega camina en esta dirección y encierra la formulación de una propuesta que sienta las bases de una economía en la que equilibrio social y productividad se relacionan en la lógica de las sinergias.

Apelando al más puro sentido de la palabra 'emprender', los autores, un grupo de especialistas internacionales en economía solidaria coordinados bajo la dirección de los profesores de la Universidad Abat Oliba CEU Carmen Parra (Directora de la Cátedra de Economía Solidaria) y Ferrán Porta, (Director del Departamento de Economía y Ciencias Empresariales) llaman a la creación de un nuevo espacio en el que empresarios, agentes sociales e instancias políticas desplieguen su actividad en el marco de una complicidad renovada. Esto es, plantean corregir la dinámica dominante en las últimas décadas, en la que el crecimiento económico ha ido acompañado de la acentuación de la desigualdad. Como elocuentemente se expone en la sinopsis de este volumen, se trata de utilizar la emprendeduría social como un *"instrumento"* que permita alinear fuerzas en pos de la *"humanización de la economía"*.

Lejos de moverse en el terreno especulativo, el discurso se construye desde la constatación de experiencias que evidencian la viabilidad de otra forma de relación entre sociedad y economía. Realidades que no son sólo expresivas de la sostenibilidad del modelo, sino también de lo diverso de sus expresiones y de la necesidad de entender y atender esta pluralidad, en un mundo en el que lo global no obsta al florecimiento de manifestaciones genuinamente locales. Ahí radica uno los principales puntos de interés del enfoque del libro, en su apuesta por el emprendimiento como vía para encontrar las soluciones más adecuadas en cada momento y en cada espacio económico.

Es francamente interesante y aconsejable la lectura del Prólogo realizado por el Profesor Douglas Cassel de la Notre Dame Law School de Estados Unidos. Este académico, reconocido experto en la responsabilidad de las empresas en el respeto de los Derechos Humanos, aporta un marco internacional de gran valor para enmarcar la importancia de la emprendeduría social y la inversión socialmente responsable como instrumentos de entendimiento para humanizar la economía.

A partir de esta interesante introducción, el libro se divide en dos partes; la primera sirve para estudiar las dimensiones y expectativas de la emprende-

1 J.M. Bosch, editor. Barcelona. 2014.

duría social a través del análisis de los instrumentos que permiten su implementación para, a continuación, analizar las competencias profesionales que todo emprendedor debe adquirir, bien por la vía de la experiencia o por la vía de la formación académica. Es aquí donde podemos constatar la importancia de formar emprendedores en las aulas utilizando el espacio académico como un banco de pruebas en el que los estudiantes puedan experimentar creando empresas sociales al mismo tiempo que ayudan a comunidades que necesitan la implantación de proyectos de innovación social. Esta visión de la emprendeduría social como nueva herramienta al servicio de la sociedad no sólo se concibe para mejorar las expectativas económicas, sino que sirve de estrategia para mejorar la calidad de vida de las personas.

La segunda parte de esta monografía está dedicada a las buenas prácticas en diferentes espacios económicos, constatando las posibles soluciones que este instrumento social adopta dependiendo de las necesidades locales de cada sociedad. Destaca en este sentido el papel del Estado en el emprendimiento social francés, la incidencia de los regímenes políticos en las empresas sociales ubicadas en Polonia, el concepto y la implementación de las empresas sociales en Italia, la adaptación de los emprendimientos sociales que tienen lugar en Turquía utilizando las directrices del marco europeo, las soluciones españolas a través de la emprendeduría social tras el efecto de la crisis económica, finalizando con el impacto socio económico y la "guía de supervivencia" aportada por los norteamericanos.

Con esta tercera entrega, centrada en las posibilidades de renovación que ofrece una sociedad emprendedora, se completa una reflexión que aspira a contribuir al hallazgo de esas nuevas certezas sobre las que edificar un futuro tras la crisis económica.

Ignacio Parody Nuñez

Presidente de ENSIE (European Network Social Integration Enterprises)
direccio@trinijove.org