

# Guía para la Integración de la Responsabilidad Corporativa

Clara Bazán, Jesús de la Morena  
y Hernán Cortés

Editorial Wolters Kluwer. 2016

Reseña elaborada por:

Fernando Velasco Fernández  
Universidad Rey Juan Carlos

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) representa una forma de entender la gestión de cualquier organización que, buscando la rentabilidad y sostenibilidad de su negocio, actúa desde los valores para crear oportunidades de desarrollo económico y social, que se compromete con las personas y el entorno minimizando impactos, y tiene en cuenta los legítimos intereses de los grupos de interés con los que se relaciona.

La RSC no es filantropía ni va de aparentar ser bueno, sino de ser coherente con los compromisos que se asumen y con la forma de actuar. Además no tiene un nombre fijo ni es estable en el tiempo, sino que se amolda a las diferentes tendencias y estructuras, pero sus fundamentos y dimensiones se mantienen invariables y siguen siendo sus ejes de actuación.

La RSC es rechazada o mirada con recelo por aquellos que sólo ven o trabajan en el corto plazo, aquellos que viven en una contradicción permanente entre la estrategia –futuro– y los resultados rápidos o el logro de los objetivos a cualquier precio, sin crear valor para la empresa y los grupos de interés con los que se relaciona.

Este libro se ha realizado en un formato de guía, práctico y fácil de entender, donde se cuenta paso a paso, cómo es el proceso de desarrollo e implantación de la RSC en una organización, explicando qué es lo que hay que implantar, cómo se hace y qué procesos hay que seguir

para llevarlo a cabo y quién debe hacerlo y responsabilizarse de su gestión. Todo ello a través de recomendaciones, ideas clave, ejemplos y sugerencias que hacen más fácil su comprensión para el lector.

No pretende ser un tratado profundo sobre el tema, ni un compendio de términos, discusiones teóricas, ni dogmas, sino que trata de llevar a efecto una aproximación práctica y sencilla a la RSC. Pueden existir –y de hecho existen– otras guías sobre la materia. La peculiaridad de esta guía estriba en que ha sido preparada por profesionales que conjugan conocimiento y experiencia real en la materia en el ámbito internacional y nacional, tanto en el sector público como en el privado, y surge de numerosas sesiones de reflexión y debate entre los autores, que muestran ese afán por aprender, dialogar y compartir experiencias tan propias del responsable de RSC.

Va dirigida, sobre todo, a aquellas personas que no tienen una gran experiencia en la materia, que permita orientar al nóvel que se enfrenta por primera vez a este reto, a quien haya recibido el mandato de incorporar la RSC a su organización y no esté seguro de cómo hacerlo, o simplemente a quien tenga la curiosidad e interés por conocer cómo se integra, cuál es el proceso o cómo debe hacerse de forma ordenada y sencilla.

A lo largo del libro nos iremos encontrando capítulos que describen los diferentes temas que son claves para comprender qué es la RSC, tales como su denominación, definición o la función que representa, así como las barreras que dificultan su desarrollo e implantación en una organización.

Los capítulos toman como referencia el hilo conductor que analiza, por una parte el CONTEXTO institucional y normativo tanto nacional como internacional de referencia, por otra QUÉ se quiere integrar, analizando los ELEMENTOS que componen la integración y definiendo de forma ordenada las FASES que hay que seguir para llevarlo a cabo, y por último, abordando la estructura interna de la RSC como un elemento fundamental, determinando QUIÉN debe hacerlo y responsabilizarse de su gestión.

Esta guía se completa introduciendo otros temas que, siendo relevantes, no se incluyen específicamente en ningún capítulo concreto, quizás por no complicar en exceso el ya de por sí complejo proceso de integración o porque aún están en proceso de definición, pero que se deben tener en cuenta a la hora de elaborar la estrategia corporativa en RSC y sus planes de acción.

Para finalizar, se incluye un resumen general de la obra, exponiendo aquellas consideraciones que a nuestro entender son la esencia de este libro y de la RSC, así como un capítulo de bibliografía, donde se incluyen las referencias bibliográficas, autores y citas que se han consultado y tenido en cuenta para su elaboración.

Debemos ser conscientes que conseguir la integración de la RSC en las organizaciones no es sólo cuestión de capacidad y formación adecuada o de recursos financieros. Es necesario recorrer el camino que se propone en esta guía (y no es posible hacerlo en sólo unas semanas o meses!), haber cometido los errores necesarios y, tal vez lo más importante, no desistir, y tener la convicción y la determinación de alcanzar este objetivo.