

Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau

Ana M^a Castillo Canalejo

Doctora y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Contratada Doctora del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Es autora de más de 50 publicaciones científicas sobre economía medioambiental, turismo sostenible e internacionalización. Ha dirigido proyectos de cooperación al desarrollo sobre sostenibilidad y turismo comunitario. Ha realizado estancias de investigación en Francia, Italia, Portugal, Gran Bretaña y Cabo Verde.

acastillo@uco.es

Sandra M^a Sánchez Cañizares

Doctora y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado. Profesora Titular del Área de Organización de Empresas y Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba. Es autora de más de 70 publicaciones científicas y ha realizado estancias de investigación en Italia, Francia, Gran Bretaña, Portugal y Chile. Sus líneas de investigación principales versan sobre el compromiso organizativo, el turismo y el emprendimiento.

sandra.sanchez@uco.es

Luna Santos Roldán

Doctora y Licenciada en Administración de Empresas. Licenciada en Derecho. Profesora Ayudante Doctora en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba y Coordinadora de Grado en Administración de Empresas en la Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales. Su línea de investigación principal se centra en la internacionalización empresarial. Ha realizado estancias investigadoras en Escocia, Portugal y Estados Unidos.

luna.santos@uco.es

RESUMEN

El desarrollo turístico de una determinada zona requiere de la interacción de una serie de agentes, en este marco no hay duda que los residentes no pueden quedar al margen de los procesos de planificación turística, de ahí la importancia de conocer sus percepciones. En este artículo se presentan los resultados de una investigación en la que se analiza la opinión y percepción que tienen los residentes de Sao Nicolau (una de las islas del archipiélago de Cabo Verde) respecto a diferentes variables relacionadas con el desarrollo turístico; asimismo se analiza la evolución que ha tenido la actividad turística en el país. Las conclusiones muestran que el residente es consciente del potencial turístico de la isla al valorar positivamente aspectos de la oferta como el clima, playa y hospitalidad, pero también es conocedor de las debilidades como la oferta de ocio y la información y señalización. La mayoría está a favor de un mayor desarrollo turístico porque perciben los impactos positivos del mismo en mayor medida que los negativos. También se discuten las implicaciones prácticas del estudio.

PALABRAS CLAVE

Residente, desarrollo turístico, impacto, Cabo Verde

CÓDIGOS JEL

Z32, R58

TOURISM DEVELOPMENT IN CAPE VERDE. PROFILE AND RESIDENT'S PERCEPTION IN SAO NICOLAU

ABSTRACT

The tourist development of a certain area requires the interaction of a series of agents; in this framework there is no doubt that residents cannot be left out of the tourism planning processes, hence the importance of knowing their perceptions. This article presents the results of an investigation that analyses the opinion and perception of the residents of Sao Nicolau (one of the islands of the Cape Verde archipelago) regarding different variables related to tourism development; furthermore, the evolution of tourism activity in the country is also analysed. The conclusions show that the resident is aware of the touristic potential of the island by positively assessing aspects of the offer such as climate, beach and hospitality, but residents are also aware of weaknesses such as the offer of leisure and information and signage. The majority are in favour of greater tourism development because they perceive its positive impacts to a greater extent than the negative ones. The practical implications of the study are also discussed.

KEY WORDS

Resident, tourism development, impact, Cape Verde

JEL CODE

Z32, R58

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, como actividad económica perteneciente al sector terciario, es una actividad dinamizadora de la economía, que por estar abierta de manera importante a la comunidad internacional, tiene notables consecuencias beneficiosas para la balanza por cuenta corriente. En las últimas décadas este sector ha incrementado notablemente su importancia en el conjunto del PIB mundial situándose en la actualidad en torno al 9% del total, aunque existen importantes diferencias entre países.

Para el logro del desarrollo turístico de una determinada área geográfica es imprescindible contar con la cooperación de una serie de actores (Lanquar, 1985; Vargas, 2007) entre los que destacan: la población de los núcleos de destino, localidades litorales, localidades de interior, administraciones públicas, agentes/promotores turísticos y usuarios de la experiencia turística. La consideración de las percepciones y actitudes de la población local es un aspecto crucial a la hora de diseñar políticas de desarrollo turístico (Allen *et al*, 1988; Ap., 1992; Diedrich y García-Buades, 2009; Gursoy *et al*, 2002; Ritchie y Inkari, 2006). Sin lugar a dudas, la población del destino tendrá mucho que aportar con respecto al impacto del desarrollo turístico en su comunidad desde el punto de vista económico, socio-cultural y ambiental.

Centrándose en el desarrollo turístico en África destaca de manera especial Cabo Verde donde en sus diferentes islas se está produciendo un gran desarrollado turístico que ha conseguido, al mismo tiempo, una importante evolución económica. Esto le ha llevado incluso a ser declarado por el Banco Mundial, en 2007, como país de Renta Media. El turismo en Cabo Verde se está vertebrando a través de dos caminos completamente diferentes. El primero, a través de la creación de grandes resorts, financiados con capitales extranjeros y desarrollados principalmente en las islas de Sal y Boa Vista. Y el segundo, a través de la creación de pequeñas empresas gestionadas por la propia comunidad (hoteles, restaurantes y oferta complementaria) localizadas principalmente en las islas de Fogo, San Vicente, Santo Antão y Sao Nicolau.

El objetivo de este artículo es analizar el perfil del residente en la isla de Sao Nicolau y su opinión sobre las características y desarrollo del producto turístico. Se considera que este tipo de estudio contribuye al análisis y profundización del desarrollo turístico del país.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los estudios turísticos no han contemplado tradicionalmente el enfoque de la percepción y actitud del residente hacia el turismo. Recientemente, se muestra un acuciado interés por reconocer el rol de los residentes en el desarrollo turístico aplicado a una determinada área geográfica (Curto, 2006; Lepp 2008; Cardona, 2014; Gullion *et al*, 2015; Chen, 2016; Diaconescu, 2016; Hendijani, 2016; Pavlic y Portolan, 2016; Yun y Zhang, 2017; Lai y Hitchcock, 2017). No obstante, aún tanto en la literatura como en los organismos que gestionan la actividad turística en los destinos, se pueden encontrar con más frecuencia análisis de satisfacción de los visitantes y en menor medida de los residentes. En los años sesenta del pasado siglo los analistas se fijaron sólo en los efectos positivos que el turismo provocaba en las regiones desarrolladas y aún más en las de menor desarrollo (Swain *et al* 1998)¹.

La consideración del residente comienza a estar presente especialmente a partir de la década de los 70 del pasado siglo. Marrero (2006) afirma que a finales de los setenta y durante la década de los ochenta se van produciendo aportaciones de la literatura antropológica, frecuentemente influida por ideas políticas marxistas, que incitan a considerar los impactos negativos del desarrollo del turismo. Estos impactos llevan al distanciamiento de la población residente y se comienza a considerar ya que el turismo aparte de efectos económicos ocasiona también impactos sociales, culturales y medioambientales (Santana, 1997; Anderek *et al*, 2005; Kuvan y Akan, 2012; Nicely y Palakurthi, 2012; Simão y Mósso, 2013).

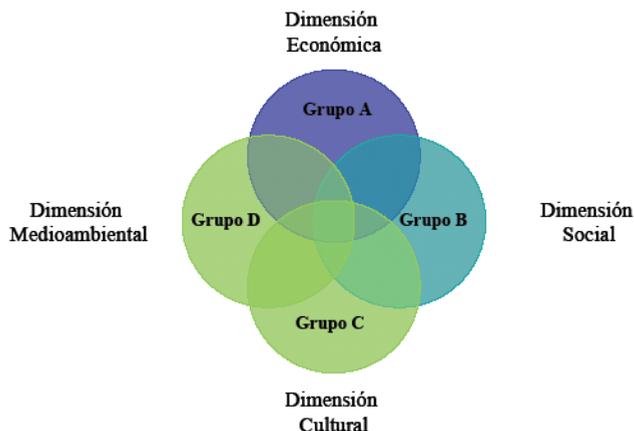
Entre los primeros estudios podemos citar a Murphy (1985) que considera que el turismo es un acontecimiento sociocultural en el que se encuentran residente y turista. Este autor considera que frente a la tradición de mimar exclusivamente los intereses del turista es necesario contemplar los efectos negativos y considerar también los intereses del sector y los efectos sociales. Asimismo, en las últimas décadas se ha incrementado considerablemente el número de investigaciones que contemplan el turismo desde la perspectiva del residente (Harril, 2004; Vargas Sánchez, 2007; Monterrubio, 2008). Más recientemente, Jaafar *et al*, (2017) apuntan desde la misma perspectiva de la repercusión sociocultural al vínculo de la participación de la comunidad local en una valoración positiva o negativa por parte de residentes.

La mayor parte de las investigaciones obtienen como resultado que una comunidad receptora de turismo se ve influida por el impacto percibido del turismo en tres categorías básicas de beneficios y costes: económicos, medioambientales y sociales (Murphy, 1985; Gunn, 1988; Gee *et al*, 1989; McIntosh y Goeldner, 1990; Gursoy *et al*, 2000; Gursoy *et al*, 2002; Vargas, 2007; Khizindar, 2012; Simão y Mósso, 2013). Algunos autores desglosan la categoría "social" en dos apartados: social y cultural, considerando, por tanto, cuatro categorías de factores en total (Andereck *et al*, 2005).

¹ España es buen ejemplo precisamente de país en el que el turismo fue especialmente importante en esa década y, en absoluto, se produjeron críticas o restricciones a un modelo de crecimiento plenamente libre y acaso desordenado.

Según Díaz y Gutiérrez (2010) al confluir varios impactos agrupados en dimensiones o categorías pueden observarse impactos-dimensiones más o menos relevantes según grupos o segmentos de individuos residentes. Los intereses de cada grupo de residentes serán distintos, y por ende su predisposición hacia el turismo, según les afectan las diferentes dimensiones. Cada grupo o segmento de residentes presentará intereses comunes y propios que afectan a su actitud hacia el turista (véase figura 1).

Figura 1. Impactos-dimensiones del turismo en cada segmento de residentes



Fuente: Díaz y Gutiérrez (2010)

Los impactos socio-culturales, medioambientales y económicos, tanto positivos como negativos están estrechamente vinculados. Determinados trabajos han llegado a la conclusión de que es probable que los residentes de las regiones económicamente deprimidas infravaloren los costes del desarrollo turístico y sobreestimen los beneficios económicos (Liu y Var, 1986; Sheldon y Var, 1984; Var *et al*, 1985). Por tanto, cabe esperar que cuanto peor sea la percepción del estado de la economía local, mejor será la reacción de la comunidad (Cater, 1987; Harris *et al*, 1998; Usher y Kerstetter, 2014; Rasoolimanesh *et al*, 2016).

El residente tendrá una posición favorable al desarrollo turístico siempre y cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística (Allen *et al*, 1993). Aunque debido a la heterogeneidad existente en la comunidad del destino existirán grupos que apoyarán el turismo cuando observen un intercambio beneficioso para su bienestar, mientras que otros, sintiéndose perjudicados, se opongan al desarrollo turístico. Surge, por tanto, la necesidad de conocer la amalgama de factores condicionantes de sobre o infravaloración positiva o negativa, en intensidad, de los diversos impactos considerados (Díaz y Gutiérrez, 2010).

Los beneficios económicos que la comunidad residente espera del desarrollo turístico se suelen traducir en oportunidades de empleo (Belisle y Hoy, 1980; Tyrrell y Spaulding, 1984; Var *et al*,

1985; Davis *et al*, 1988; Ritchie, 1988; Tosun, 2002; Ogorelc *et al*, 2013), ingresos derivados del sector turístico (Murphy, 1983; Tyrrel y Spaulding, 1984; Davies *et al*, 1988; Lankford, 1994; Jurowski *et al*, 1997; Jackson, 2008) y oportunidades de inversión (Sethna y Richmond, 1978; Gullion *et al*, 2015) y de negocio (Davis *et al*, 1988; Curto, 2006). La vertiente económica suele ser la principal causante de las actitudes positivas en las comunidades locales, observándose dos visiones: una pro-desarrollo y otra dañina, en la que el desarrollo desmesurado del turismo, no planificado y de baja calidad origina costes económicos percibidos por la población (Díaz y Gutiérrez, 2010).

Respecto al impacto social del turismo en la comunidad local, éste puede ser concebido como los cambios en la vida de las personas que residen en las comunidades que forman parte del destino y que tienen relación con la actividad turística (Mathieson y Wall, 1982). Asimismo, los beneficios sociales y culturales (Besculides *et al*, 2002) se traducen en un aumento de las actividades lúdicas para los residentes (Pizam, 1978; Rothman, 1978; Murphy, 1983; Sheldon y Var, 1984; Liu *et al*, 1987; Keogh, 1990; Wu y Chang, 2013; Min *et al*, 2016), la mejora de los servicios e infraestructuras públicas (Sethna y Richmond, 1978; Pizam, 1978; Kapareliotis *et al*, 2010) y el efecto instigador sobre el cambio social (Harrison, 1992). El turismo incrementa el orgullo y la identidad cultural, la cohesión y el intercambio de ideas y mejora el conocimiento de la cultura de la zona (Esman, 1984; Kamble y Bouchon, 2016), crea oportunidades de intercambio cultural y revitaliza las tradiciones locales, incrementa la calidad de vida y mejora la imagen de la comunidad (Besculides *et al*, 2002; Yoshitake y Deguchi, 2008; Gullion *et al* 2015; Yun y Zhang, 2017).

Por otra parte, es necesario considerar los costes o posibles efectos adversos socioculturales del desarrollo turístico. El turismo, como factor de cambio, puede ejercer una influencia negativa en los valores familiares tradicionales (Kousis, 1989; Xie *et al*, 2014; Yun y Zhang, 2017), causar comercialización cultural (Cohen, 1988; Dimelli, 2017) y crear conflictos socioculturales en la comunidad de destino debido a las diferencias en esta índole, de bienestar económico y de poder adquisitivo entre los turistas y los residentes (Tosun, 2002; Jackson, 2008; Haobin *et al*, 2014). A largo plazo, la comunidad residente puede empezar a adoptar la normas y valores de los turistas y depender culturalmente del país generador de turismo (Sharpley, 1994). En ocasiones, se critica a la actividad turística por los impactos socioculturales negativos, especialmente en las comunidades pequeñas y más tradicionales (OMT, 1999).

Asimismo, en la dimensión medioambiental también existe una doble vertiente positiva y negativa. Por una parte, el turismo puede ser el motivo para proteger recursos naturales y conservar diseños urbanos homogéneos (Díaz y Gutiérrez, 2010), es decir, es posible apostar por un desarrollo turístico ordenado y sustentado en un modelo integrado con el medioambiente. Lo contrario sería seguir un modelo turístico en el que la visita no es controlada y, aunque las autoridades lleven a cabo alguna gestión en el ámbito turístico, predomina el abuso y el desarrollo incontrolado, no planificado y orientado a determinados objetivos individuales (Bujosa y Rosselló, 2007; Sharma, 2016).

Si nos centramos en los factores que influyen en las actitudes de los residentes hacia el turismo, hay que destacar aspectos como el tipo y grado de interacción entre residente y visitante, la importancia de la industria para la comunidad, el nivel de vinculación de los visitantes con el

sector turístico y el nivel general de desarrollo de la comunidad (Murphy, 1985). En este sentido, Saufi *et al*, (2014) señalan los factores que retraen la participación de los residentes, entre los que hay que analizar el papel de las agencias de turismo y demás proveedores privados, incluyendo una vez más, las percepciones de los impactos negativos del desarrollo turístico. Además de estos factores genéricos, pueden considerarse otros más específicos como el haber nacido en la comunidad (Um y Crompton, 1987; Cannan y Hennessy, 1989), el tiempo que se lleve residiendo en la comunidad (Liu y Var, 1986), la edad y el nivel de estudios (Allen *et al*, 1988), el grado de concentración turística en la comunidad (Pizam, 1978), la dependencia económica de la industria turística (Long *et al* 1990; Madrigal, 1993) y la distancia de residencia desde la zona turística central (Belisle y Hoy, 1980; Sheldon y Var, 1984).

Siguiendo a Royo y Ruiz (2009), entre los factores que influyen en la percepción de los beneficios y costes del turismo cabe citar: el nivel de dependencia del turismo, el nivel de desarrollo turístico local, la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte de la población, el sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la comunidad. Dichos factores o condicionantes varían la intensidad o el sentido del impacto, ya sea positivo o negativo.

3. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

El área geográfica objeto de nuestra investigación empírica se centra en el archipiélago de Cabo Verde y más concretamente en la isla de Sao Nicolau. Cabo Verde, tal como se muestra en el mapa, está compuesto por 10 islas de origen volcánico (Santo Antao, Sao Vicente, Santa Luzia, Sao Nicolau, Sal, Boa Vista, Maio, Santiago, Fogo y Brava) situadas en el Océano Atlántico, a una distancia aproximada de 500 kilómetros de la costa de Senegal. El país tiene una extensión de 4.033 kilómetros cuadrados y fue colonia portuguesa hasta su independencia.

Figura 2. Mapa Cabo Verde



Fuente: <http://www.islascaboverde.com/mapa-de-cabo-verde.asp>

La población total del país es, según el censo de 2010 (Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde-INE 2017), de aproximadamente 491.875 personas, de las cuales 12.817 viven en la isla de Sao Nicolau. Cabo Verde es actualmente un ejemplo de país africano donde el progreso socioeconómico y la democracia son una realidad. Así, la ausencia de problemas bien de tipo natural (como huracanes o epidemias) bien de tipo social (como conflictos religiosos o étnicos), sitúan a Cabo Verde como un destino turístico seguro y atractivo. Por otro lado, la estabilidad democrática, que se refleja a través de la alternancia de los dos grandes partidos políticos, dota al país de una gran seguridad jurídica.

A finales del siglo XX la economía de Cabo Verde se basaba en las remesas enviadas por los emigrantes, en la ayuda oficial al desarrollo procedente de otros países y en los ingresos originados por el tráfico aéreo. Sin embargo, Cabo Verde ha tenido una enorme transformación económica en la última década. Gracias a ello, el Banco Mundial lo incluyó en 2007 como País de Renta Medía. También en 2007 se firmó un Acuerdo Preferencial con la Unión Europea y en 2008 ingresó en la Organización Mundial del Comercio. Y, en parte, esta transformación económica, como anteriormente se ha señalado, se ha debido al turismo. En la tabla 1 se muestra, para el periodo 2011-2016, el número de viajeros y el número de pernoctaciones diferenciando entre turistas extranjeros y nacionales y los ingresos procedentes del turismo en porcentaje del PIB. Esta tabla muestra de forma clara el incremento significativo del total de turistas en este periodo (35,6%), principalmente de los turistas extranjeros, y del número de pernoctaciones (44,7%). Asimismo se observa la evolución creciente de la contribución al PIB de los ingresos por turismo. Y, como elemento positivo, destaca la prácticamente nula estacionalidad de este sector, lo cual permite mantener una actividad uniforme a lo largo del año, al igual que sucede en las islas del Caribe (Vanegas y Croes, 2003).

Tabla 1. Evolución del número de turistas, pernoctaciones e ingresos del turismo. Período 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas nacionales	42.646	49.358	49.270	44.018	47.999	44.942
Turistas extranjeros	432.648	484.519	502.874	495.603	521.388	599.487
Total turistas	475.294	533.877	552.144	539.621	569.387	644.429
Pernoctaciones turistas nacionales	109.198	141.693	156.183	122.688	130.069	122.423
Pernoctaciones turistas extranjeros	2.718.364	3.192.582	3.279.928	3.292.144	3.138.912	3.970.128
Total pernoctaciones	2.827.562	3.334.275	3.436.111	3.414.832	3.268.981	4.092.551
Ingresos brutos de turismo en % del PIB	20,0	21,5	21,7	20,8	21,2	21,6

Fuente: Elaboración propia en base al INE (2017) y al Banco Central de Cabo Verde (2017)

Con respecto a la oferta, en la Tabla 2 se presenta para el período 2011-2016 la evolución del número de establecimientos, el número de habitaciones, el número de camas y el personal empleado. De acuerdo con los datos de esta tabla, y también para el periodo 2011-2016, el incremento del número de turistas y el aumento de las pernoctaciones también ha implicado un aumento del número de establecimientos (19,4%), de habitaciones (44,7%), de camas (30,6%) y del personal empleado (49,5%). Estos datos reflejan la importancia que tiene el sector turístico en el país.

Tabla 2. Oferta turística en Cabo Verde. Período 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos	195	207	222	229	226	233
Habitaciones	7.901	8.522	9.058	10.839	10.626	11.435
Camas	14.076	14.999	15.995	18.188	18.055	18.382
Personal empleado	5.178	5.385	5.755	6.282	6.426	7.742

Fuente: Elaboración propia en base al INE (2017)

Este artículo se centra en la isla de Sao Nicolau, que dispone de una superficie de 338 Km² y es la tercera más pequeña en población al acoger al 2,4% de los residentes en Cabo Verde. Es una isla montañosa donde la actividad económica principal es la industria pesquera y la agricultura. En los últimos años, como en el resto del país, el turismo se ha convertido en una industria de importancia creciente. Sao Nicolau se divide en dos municipios: Ribeira Brava (capital) y Tarrafal de Sao Nicolau. Está conectada con las islas de Sal y Sao Vicente por el aeródromo de Preguica que se encuentra al Sur de la Ribeira Brava y posee también un puerto marítimo en Tarrafal que conecta con el resto de puertos del país. En lo referente a las atracciones turísticas que ofrece destaca el Parque Natural do Monte Gordo y acampadas y rutas de senderismo guiadas.

4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la realización de esta investigación consistió en el diseño de una encuesta con el objetivo de analizar la actitud de los residentes de Sao Nicolau con respecto al turismo, con especial énfasis en la percepción de los impactos que el mismo podría tener para la comunidad. La encuesta se realizó a los residentes en diferentes lugares de la isla a través de un muestreo aleatorio simple y realizado por encuestadores especialmente formados para esta tarea. El número total de encuestas válidas fue de 45. El trabajo de campo se desarrolló en el período comprendido entre febrero y septiembre de 2011. El instrumento de medida aplicado a las encuestas de residentes se basó en un cuestionario de 23 ítems que aborda el perfil sociodemográfico de los residentes de la muestra y su opinión sobre las características y desarrollo del producto turístico.

La tabulación y el análisis de la información obtenida se ha realizado a través del diseño de una base de datos apropiada en el programa SPSS 15.0. Se han aplicado técnicas de análisis estadístico para obtención de los correspondientes resultados.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Siguiendo los bloques establecidos en el cuestionario, se perfilan los comentarios de acuerdo a dos epígrafes principales: el perfil sociodemográfico de los residentes de la muestra y la opinión sobre las características y desarrollo del producto turístico.

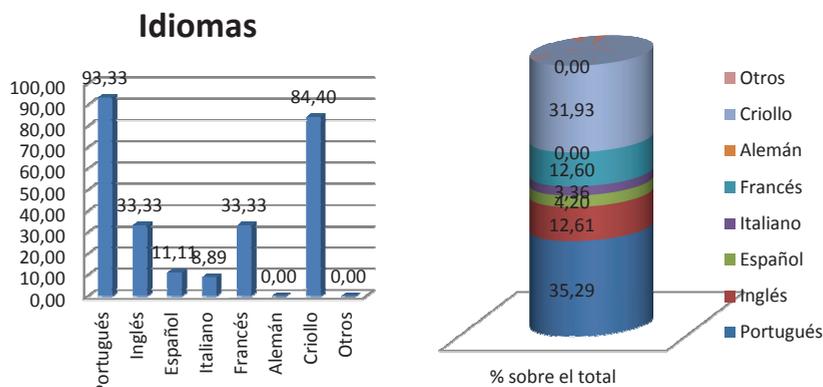
5.1 Perfil sociodemográfico

La tabla 3 recoge las características sociodemográficas de los residentes de Sao Nicolau. Cabe destacar un predominio de mujeres, gran juventud (más del 95% tienen menos de 44 años y el 68% de los encuestados menos de 30 años), y ser residente habitual de la isla (más del 77% lleva viviendo en Sao Nicolau más de 10 años y un 43% un tiempo superior a 20 años). El estado civil de soltero/a es el predominante y el perfil académico es mayoritariamente de estudios de secundaria o bachillerato, aunque se detecta un porcentaje significativo de titulados universitarios (22%). El nivel de renta es en una mayoría (un 91%) inferior a los 65.000 escudos mensuales. En la muestra predominan los funcionarios y los estudiantes, seguidos en mucho menor porcentaje por los trabajadores por cuenta ajena.

Tabla 3. Perfil sociodemográfico de la muestra

Variable	Categorías	Porcentaje
Sexo	Hombre	40,0%
	Mujer	60,0%
Edad	18 - 29 años	68,1%
	30- 44 años	27,3%
	45- 64 años	2,3%
	65 años o más	2,3%
Años de residencia en la isla	Menos de 2 años	6,8%
	2 - 6 años	9,1%
	7 - 10 años	6,8%
	11 - 20 años	34,1%
	Más de 20 años	43,2%
Estado civil	Casado o unión de hecho	14,0%
	Soltero/a	83,7%
	Viudo/a	2,3%
	Divorciado/a	0,0%
Nivel de estudios	Sin estudios	2,2%
	Primaria	26,7%
	Secundaria/Bachillerato	46,7%
	Universitario	22,2%
	Otros	2,2%
Nivel de renta mensual neta	Menos de 65.000 escudos	90,9%
	65.000-100.000 escudos	9,1%
	100.000-165.000 escudos	0,0%
	165.000-200.000 escudos	0,0%
	200.000-265.000 escudos	0,0%
	Más de 265.000 escudos	0,0%
Situación laboral	Desempleado	8,9%
	Trabajador por cuenta ajena	17,8%
	Trabajador por cuenta propia	4,4%
	Funcionario/a público/a	33,3%
	Jubilado	2,2%
	Estudiante	31,1%
	Ama de casa	2,2%
	Otros	0,0%

El nivel de idiomas de los residentes en Sao Nicolau es aceptable. Así, además del predominio del portugués y el criollo, uno de cada tres residentes habla inglés y/o francés (gráfico 1). Posiblemente este dato tenga una correlación con el nivel de titulados universitarios existente en la isla.

Gráfico 1. Idiomas hablados por los residentes. Porcentaje de respuesta y sobre el total

La última cuestión de este apartado se refiere a la relación que mantiene el residente con el sector turístico (tabla 4). Un escaso porcentaje tiene o tuvo un trabajo relacionado con esta actividad, con un porcentaje más amplio de residentes con familiares vinculados al ámbito turístico. Sin embargo, sí es mayoritario (casi el 70%) el grupo de residentes al que le gustaría trabajar en dicho sector en un futuro.

Tabla.4. Relación laboral del residente con el sector turístico

Variable	Categorías	Porcentaje
Le gustaría trabajar en el futuro en el sector turístico	Sí	68,2%
	No	31,8%
Su trabajo está o estuvo vinculado al sector turístico	Sí	20,5%
	No	79,5%
Tuvo o tiene algún familiar vinculado a la actividad turística de la localidad	Sí	40,0%
	No	60,0%

5.2. Opinión sobre el desarrollo y características del producto turístico

Se analiza en primer lugar una valoración de los servicios relacionados con el producto turístico en la isla, de forma que se califican de acuerdo a una escala Likert de cinco puntos (desde 1-muy insatisfecho hasta 5-muy satisfecho). Los resultados de satisfacción media se presentan en la tabla 5 donde se aprecia una valoración reducida (por debajo de los tres puntos) en numerosos aspectos, en especial en lo referido a la situación económica y oferta de ocio (medias de 2,05 puntos en ambos casos). El elemento mejor valorado es medioambiente (limpieza, apariencia de playas y ciudades).

Tabla 5. Valoración media de los servicios de la isla (escala de 5 puntos)

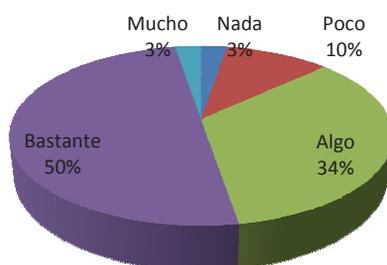
Variable	Incluye	Satisfacción media
Servicios públicos	Protección contra incendios, servicios sociales y de bienestar, protección policial, gobierno local, servicios de salud pública	2,77
Sistema educativo	Escuelas públicas, cursos universitarios, formación profesional	2,50
Medioambiente	Geografía o terreno, limpieza del medioambiente, clima, apariencia general de las playas, ciudades y poblados	3,47
Oportunidades de ocio	Cines, gimnasios, parques y espacios abiertos, salas de exposiciones, museos	2,05
Economía	Comercios, coste de la vida, vivienda (precio y disponibilidad), oportunidades de empleo	2,05
Cohesión y oportunidades sociales	Cohesión, cultura de asociación, participación ciudadana	2,33
Servicios de transporte	- Aeropuertos - Puertos - Transporte terrestre	2,26 2,78 3,05
Servicios y abastecimientos	- Electricidad y agua - Internet	2,73 2,63

Continuando con el análisis, se realiza a continuación una valoración de la oferta turística que se puede encontrar en Sao Nicolau de acuerdo nuevamente a una escala Likert de cinco puntos (1-muy desfavorable, 5-muy favorable). La tabla 6 muestra los resultados obtenidos donde se aprecia como elemento mejor valorado la oferta de sol y playa de la isla, la hospitalidad y la alimentación. Las opciones peor valoradas serían las zonas comerciales, escasas en esta isla, y la información y señalización.

Tabla 6. Valoración de elementos de oferta turística (escala 1-5)

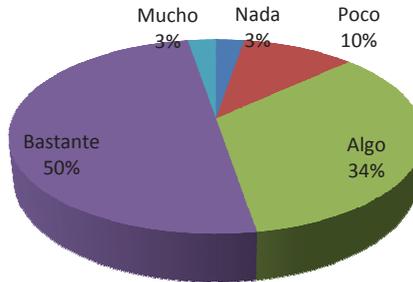
Aspecto	Valoración media
Precio del viaje	3,28
Hospitalidad	4,00
Conservación	3,49
Información y señalización	2,68
Alojamiento	3,16
Restauración	3,11
Comunicaciones	3,03
Seguridad ciudadana	2,79
Limpieza	3,62
Telecomunicaciones	3,32
Alimentación	4,00
Actividades culturales	2,92
Zonas comerciales	2,68
Ecología	3,27
Sol y playa	4,37
Flora y fauna	3,56
Senderos y caminos	3,70
Otros	2,00

La cuestión acerca del grado de acuerdo del residente respecto a un mayor desarrollo turístico de la zona (gráfico 2) está relativamente dividida. Mientras que aproximadamente la mitad (53%) se declara bastante o muy de acuerdo con esta opción, el resto de encuestados no lo tiene tan claro, aunque solo un 13% se manifiestan “poco” o “nada” conformes con un mayor desarrollo del turismo en esta isla.

Gráfico 2. Grado de acuerdo con un mayor desarrollo turístico de la zona

A la cuestión sobre “en qué medida considera que el desarrollo turístico puede beneficiarle personalmente” (gráfico 3), la respuesta está completamente correlacionada con la cuestión previa acerca del grado de acuerdo con un mayor desarrollo turístico en la zona. Así, el 53% considera que puede beneficiarse “bastante” o “mucho”, mientras que un 13% cree que “poco” o “nada” va a conseguir de la afluencia turística a Sao Nicolau.

Gráfico 3. En qué medida considera que se beneficia personalmente del desarrollo turístico (porcentaje).



El siguiente bloque de preguntas se refiere a la calificación, nuevamente en una escala Likert de cinco puntos (1-totalmente en desacuerdo, 5-totalmente de acuerdo), a una serie de aseveraciones, positivas o negativas, de las consecuencias que puede suponer el turismo bajo la percepción del residente (tablas 7a y 7b).

De los resultados obtenidos se aprecia en general un cierto grado de acuerdo (varias afirmaciones con media superior a 4 puntos) con los efectos positivos del turismo. Destacan en especial la percepción de que mejora oportunidades de empleo, las inversiones en infraestructuras y aeropuertos, la recuperación de artesanía y la calidad de restaurantes, hoteles y tiendas.

Del lado negativo, el grado de acuerdo es menor. Las afirmaciones con mayor grado de acuerdo de media se corresponden con el implícito incremento de precios de productos y servicios y del coste de la vida en general.

Ante la pregunta final sobre si los beneficios derivados del turismo superan a los costes, la valoración media supera los tres puntos, con lo que en principio, puede confirmarse que la población de Sao Nicolau considera positivo el efecto del desarrollo turístico.

Tabla 7a. Acuerdo/desacuerdo con los efectos del desarrollo turístico en la localidad (escala 1-5). Efectos positivos

IMPACTOS	TIPO DE IMPACTO	Acuerdo medio
Impactos económicos positivos	-Mejora de inversiones, más desarrollo y más aeropuertos e infraestructuras	4,12
	-Incremento de oportunidades de empleo	4,28
	-Contribución a mejora de nivel de vida	4,02
	-Mejora de rendimientos de la isla a través de los impuestos	3,37
	-El turismo es una de las principales fuentes de enriquecimiento de la economía	2,98
	-El capital invertido por la Administración para atraer más turistas es una buena inversión	3,51
	-El turismo contribuye a la recuperación de la artesanía tradicional	4,10
Impactos sociales y culturales positivos	-Mejora de la calidad de vida	3,84
	-Potencia la oferta de actividades de ocio y de recreo	3,76
	-Mayor conocimiento de otras culturas/países/regiones	4,07
	-Los habitantes de la isla siente más orgullo por pertenecer a ella	4,00
	-Mejora la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la zona	4,10
Impactos ambientales positivos	-Mejora el nivel de protección policial y contra incendios	3,53
	-Mejora la protección de edificios, monumentos y áreas naturales	4,05
	-Mejor protección del medioambiente	3,50
	-Mejora de las infraestructuras	3,64
	-Mejora de carreteras	3,86
	-Más apoyo a la restauración y mantenimiento de edificios históricos	3,98

Tabla 7b. Continuación. Acuerdo/desacuerdo con los efectos del desarrollo turístico en la localidad (escala 1-5). Efectos negativos

IMPACTOS	TIPO DE IMPACTO	Acuerdo medio
Impactos económicos negativos	-Incremento del precio de la vivienda	3,47
	-Incremento del coste de la vida	4,05
	-Aumento del precio de productos y servicios	3,93
	-Beneficio sólo para un pequeño número de residentes	3,28
	-Los beneficios de la actividad turística revierten más en empresas y personas extranjeras	3,00
Impactos sociales y culturales negativos	-Incremento de accidentes de viaje	2,79
	-Incremento de robos y vandalismo	3,67
	-Incremento del alcoholismo, prostitución y permisividad sexual	3,57
	-Incremento de juegos ilegales	3,37
	-Incremento de explotación de los nativos	3,32
	-Cambios/pérdida de cultura tradicional	2,73
	-Problemas de convivencia entre los residentes y turistas	2,38
-El turista goza de privilegios que el residente no tiene	3,26	
Impactos ambientales negativos	-Pérdida de tranquilidad de la zona	2,70
	-Daños en el paisaje	2,60
	-Destrucción del ecosistema local	2,95
	-Aumento de la contaminación ambiental	3,05
	-Masificación de espacios de ocio	3,03
EN GENERAL, LOS BENEFICIOS DERIVADOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUPERAN A LOS COSTES		3,29

6. CONCLUSIONES

Cabo Verde ha tenido un importante desarrollo turístico que le ha permitido tener un incremento significativo en la riqueza del país. Para cualquier planificación coherente del desarrollo turístico la actitud de la comunidad hacia el mismo se ha convertido en una variable indispensable. Las actitudes son la respuesta aprendida tras el impacto de diversos elementos en los ámbitos económico, socio-cultural y ambiental, corregidas en intensidad y sentido por multitud de factores internos y externos al residente.

En este artículo se presentan los resultados de una investigación realizada en la isla de Sao Nicolau, con el objetivo de conocer el perfil socio-demográfico del residente y su opinión y percepción respecto a diferentes variables relacionadas con el desarrollo turístico. Los principales resultados muestran cómo el perfil del residente es mayoritariamente joven, soltero, con estudios de secundaria o bachillerato y con renta económica baja. Presenta un nivel de idioma aceptable y a la mayoría le gustaría trabajar en el sector turístico. Los aspectos de la oferta turística mejor valorados son el clima, la playa y el sol, la hospitalidad y alimentación;

y los peor valorados el ocio y las zonas comerciales, la situación económica y la información y señalización. Estas valoraciones implican que el residente es consciente del potencial turístico de Sao Nicolau, de ahí que la mayoría está a favor de un mayor desarrollo turístico y considera que los beneficios son superiores a los costes, especialmente la percepción de que éste mejora las oportunidades de empleo, las inversiones en infraestructuras y aeropuertos, la recuperación de la artesanía y la calidad de restaurantes, hoteles y tiendas, pero hay que resaltar que también es conocedor de las debilidades de algunos servicios de la oferta turística (ocio, información y señalización) y de los impactos negativos que este desarrollo puede ocasionar, entre ellos el incremento de precios y el coste de vida, lo que genera como resultado que un 13% de los encuestados estén poco o nada a favor del desarrollo turístico y el 34% sólo algo.

En cuanto a las aplicaciones prácticas de esta investigación, se considera que estos resultados pueden servir de apoyo a las administraciones públicas y privadas relacionadas con el sector turístico ya que les puede proporcionar una información relevante para promover nuevas propuestas y productos.

Como futuras líneas de investigación en este trabajo se pretende realizar un análisis evolutivo de la actitud de los residentes de la isla de Sao Nicolau, de la consistencia y validez de los impactos y factores identificados, así como de la respuesta global del residente a lo largo del tiempo. Asimismo se recomienda investigar sobre la comparativa de actitudes y percepciones del residente hacia el turismo en las diferentes islas del país, ya que éstas tienen distintos atractivos y formas de gestión turística diferentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALLEN, L. R., H. R. HAFER, R. LONG, y PERDUE, R.R. (1993): "Rural Residents Attitudes toward Recreation and Tourism Development", *Journal of Travel Research*, nº 31(4), pp. 27-33.
- ALLEN, L. R., P. T. LONG, R. R. PERDUE, y KIESELBACH, S. (1988): "The Impact of Tourism Development on Residents' Perception of Community Life", *Journal of Travel Research*, nº 27(1), pp. 16-21.
- ANDERER, K.L.; VALENTINE, K. M.; KNOPF, R. C. y VOGT, C. A. (2005): "Residents' perceptions of community tourism impacts", *Annals of Tourism Research*, Vol. 32(4), pp. 1056-1076.
- AP, J. (1992): "Residents' perception on tourism impacts". *Annals of Tourism Research*, vol.19 (4), pp. 665-690.
- BANCO CENTRAL DE CABO VERDE (2017): Datos económicos, Praia, Servicio de publicaciones.
- BELISLE, F. J., Y D. R. HOY (1980): "The Perceived Impact of Tourism by Residents: A Case Study in Santa Marta, Columbia", *Annals of Tourism Research*, nº 7, pp. 83-101.
- BESCULIDES, A.; LEE, M. y MCCORMICK, P. (2002): "Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism", *Annals of Tourism Research*, nº 29, pp. 303-319.
- BUJOSA, A. y ROSELLÓ, J. (2007): "Modelling environmental attitudes toward tourism", *Tourism Management*, vol. 28, nº3, pp. 688-695.
- CANNAN, P. Y HENNESSY, M. (1989): "The growth machine, tourism and the selling of culture", *Sociological Perspectives*, nº 32, pp. 227-243.
- CARDONA, J. R. (2014). Types of tourism and residents' attitudes: The case of ibiza. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, Vol. 8, nº 1, pp. 3-22. doi:<http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v8i1.704>
- CATER, E. A. (1987): "Tourism in the Least Developed Countries", *Annals of Tourism Research*, nº 14, pp. 202-226.
- CHEN, C. (2016). The impact of the chinese tourism market on taiwan residents' attitudes. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, Vol. 17, nº 1, pp. 1. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1765573494?accountid=14520>
- COHEN, E. (1988): "Tourism and aids in Thailand", *Annals of Tourism Research*, nº 15, pp. 467-486.
- CURTO, J. (2006). *Resident perceptions of tourism in a rapidly growing mountain tourism destination* (Order No. MR23385). Available from ABI/INFORM Collection. (304905661). Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/304905661?accountid=14520>

- DAVIS, D.; ALLEN, J. y COSENZA, R. M. (1988): "Segmenting local residents by their attitudes, interests, and opinions toward tourism", *Journal of Travel Research*, nº 27, pp. 2-8.
- DIACONESCU, D. M., MORARU, R., y STANCIULESCU, G. (2016). Considerations on gastronomic tourism as a component of sustainable local development. *Amfiteatru Economic*, 18(10), 999-1014. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1872589909?accountid=14520>
- DÍAZ, R. y GUTIÉRREZ, D. (2010): "La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia", PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol.8, nº 4, pp.431-444. <http://www.pasosonline.org>
- DIEDRICH, A. y GARCÍA-BUADES, E. (2009): "Local perceptions of tourism as indicators of destination decline", *Tourism Management*, vol. 30, pp. 512-521.
- DIMELLI, D. P. (2017). The effects of tourism in Greek insular settlements and the role of spatial planning. *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 8 nº 1, pp. 319-336. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s13132-016-0364-x>
- ESMAN, M. (1984): "Tourism as ethnic preservation: The Cajuns of Louisiana", *Annals of Tourism Research*, nº 11, pp. 451-467.
- GEE, C. Y., J. C. MACKENS, y D. J. CHOY (1989): *The Travel Industry*. New York NY: Van Nostrand Reinhold.
- GULLION, C., HJI-AVGOUSTIS, S., FU, Y., Y LEE, S. (2015). Cultural tourism investment and resident quality of life: A case study of indianapolis, indiana. *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 1, nº 3, pp. 184-199. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1903445699?accountid=14520>
- GUNN, C. A. (1988): *Tourism Planning*. New York NY: Taylor & Francis.
- GURSOY, D. y JUROWSKI, C. (2000): "Resident attitudes in relation to distance from tourist attractions", *Travel and Tourism Research Association*, <http://www.ttra.com>
- GURSOY, D.; JUROWSKI C. y UYSAL, M. (2002) "Resident attitudes: A Structural Modeling Approach". *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, nº 1, pp. 79-105.
- HAOBIN YE, B., QIU ZHANG, H., HUAWEN SHEN, J., y GOH, C. (2014). Does social identity affect residents' attitude toward tourism development? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(6), 907-929. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1660174537?accountid=14520>
- HARRIL, R. (2004): "Residents' attitudes toward tourism development: a literature review with implications for tourism planning", *Journal of Planning Literature*, vol.18, nº 1, pp. 251-266.
- HARRIS, C.; MCLAUGHLIN, W. y BROWN, G. (1998): "Rural communities in the interior Columbia Basin: How resilient are they?", *Journal of Forestry*, nº 96, pp. 11-15.

- HARRISON, D. (1992): *Tourism to less developed countries: The social consequences in tourism and less developed countries*. London: Bellhaven.
- HENDIJANI, R. B. (2016). Residents' perception of educational tourism in Jakarta, Indonesia. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 7(2), 295-300. doi:[http://dx.doi.org/10.14505/jemt.v7.2\(14\).14](http://dx.doi.org/10.14505/jemt.v7.2(14).14)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE CABO VERDE (2017): Datos estadísticos, Praia, Servicio de Publicaciones.
- JAAFAR, M., RASOOLIMANESH, S. M., y ISMAIL, S. (2017). Perceived sociocultural impacts of tourism and community participation: A case study of langkawi island. *Tourism and Hospitality Research*, 17(2), 123-134. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1467358415610373>
- JACKSON, L. A. (2008). Residents' perceptions of the impacts of special event tourism. *Journal of Place Management and Development*, 1(3), 240-255.
doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17538330810911244>
- JUROWSKY, C. y GURSOY, D. (2004): "Distance effects on residents' attitudes toward tourism". *Annals of Tourism Research*, vol. 31, nº 2, pp. 296-304.
- JUROWSKI, C.; UYSAL, M. y WILLIAMS, R. D. (1997): "A Theoretical Analysis of Host Community Resident Reactions to Tourism", *Journal of Travel Research*, nº 36(2), pp. 3-11.
- KAMBLE, Z., y BOUCHON, F. (2016). Developing a framework for assessing social cohesion via tourism. *Tourism Review of AIAEST - International Association of Scientific Experts in Tourism*, 71(4), 272-286. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1846366914?accountid=14520>
- KAPARELIOTIS, I., PANOPOULOS, A., y PANIGYRAKIS, G. G. (2010). The influence of the olympic games on beijing consumers' perceptions of their city tourism development. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(1), 90-100. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/13555851011013173>
- KEOGH, B. (1990)^a: "Resident and Recreationists' Perceptions and Attitudes with Respect to Tourism Development", *Journal of Applied Recreation Research*, nº 15(2), pp. 71-83.
- KHIZINDAR, T. M. (2012). Effects of tourism on residents' quality of life in saudi arabia: An empirical study. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 21(6), 617. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1027581069?accountid=14520>
- KO, D. y STEWARD, W. (2002): "A structural equation model of residents' attitudes for tourism development", *Tourism Management*, Vol. 23, pp. 521-530.
- KOUSIS, M. (1989): "Tourism and the family in rural Cretan community", *Annals of Tourism Research*, nº 16, pp. 318-332.

- KUVAN, Y., y AKAN, P. (2012). Conflict and agreement in stakeholder attitudes: Residents' and hotel managers' views of tourism impacts and forest-related tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(4), 571. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1004516561?accountid=14520>
- LAI, I. K. W., y HITCHCOCK, M. (2017). Local reactions to mass tourism and community tourism development in macau. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(4), 451-470. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2016.1221413>
- LANKFORD, S. V., y D. R. HOWARD (1994): "Developing a Tourism Attitude Impact Scale", *Annals of Tourism Research*, nº 21, pp. 121-139.
- LANQUAR (1985): *Sociologie du tourisme et des voyages*. París. Presses Universitaires de France.
- LEPP, A. (2008). Attitudes towards initial tourism development in a community with no prior tourism experience: The case of bigodi, uganda. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(1), 5. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/213490686?accountid=14520>
- LINDBERG, K. y JOHNSON, R. (1997): "Modeling residents' attitudes toward tourism", *Annals of Tourism Research*, vol. 24, nº 2, pp. 402-424.
- LIU, J. C., P. J. SHELDON, Y T. VAR (1987): "Residents Perceptions of the Environmental Impacts of Tourism", *Annals of Tourism Research*, nº 14, pp. 17-37.
- LIU, J. C., y VAR, T. (1986): "Residents Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii", *Annals of Tourism Research*, nº 13, pp. 193-214.
- LONG, P. T., R. R. PERDUE, y ALLEN, L. (1990): "Rural Resident Tourism Perceptions and Attitudes by Community Level of Tourism", *Journal of Travel Research*, nº 28(3), pp. 3-9.
- MADRIGAL, R. (1993): "A tale of tourism in two cities", *Annals of Tourism Research*, nº 20, pp. 336-353.
- MARRERO, J. R. (2006): "El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa", *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol. 4-nº3, pp. 327-341.
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1982): *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*. New York: Longman House.
- MAZÓN, T.; HUETE, R., y MANTECÓN, A. (2009): "Tourism dependence and host community perceptions. Notes on the social exchange theory", *Encontros científicos - Tourism and Management Studies* nº 5, pp. 25-37.
- MCINTOSH, R. W. y GOELDNER, C. R. (1990): *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley.

- MIN, C., ROH, T., y BAK, S. (2016). Growth effects of leisure tourism and the level of economic development. *Applied Economics*, 48(1), 7. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1733186560?accountid=14520>
- MONTERRUBIO CORDERO, J.C. (2008): "Residents' perception of tourism: a critical theoretical and methodological review", *Ciencia ergo sum*, vol. 15-1, pp. 35-44.
- MURPHY, P. E. (1983): "Community Attitudes to Tourism", *Tourism Management*, nº 2, pp. 189-195.
- MURPHY, P. E. (1985): *Tourism: A Community Approach*. New York: Routledge.
- NICELY, A., y PALAKURTHI, R. (2012). Navigating through tourism options: An island perspective. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(2), 133-144. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17506181211233063>
- OGORELIC, A., KAMSEK, D., y MILFELNER, B. (2013). ZAZNAVANJE EKONOMSKIH IN SOCIOKULTURNIH VPLIVOV TURIZMA PRI DOMACINI/Hosts perception of economic and socio-cultural tourism impacts. *Nase Gospodarstvo : NG*, 59(3), 26-38. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1540970172?accountid=14520>
- OMT (1999): *Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: OMT.
- PAVLIC, I., y PORTOLAN, A. (2016). Residents' attitudes of responsibility in regional sustainable tourism development. *Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. Tourism & Hospitality Industry*, , 260-273. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1806210974?accountid=14520>
- PIZAM, A. (1978): "Tourism's Impacts: The Social Costs to the Destination Community as Perceived by its Residents", *Journal of Travel Research*, nº 16(4), pp. 8-12.
- PUCZKO, L. y RATZ, T (2000): "Tourist and resident perceptions of the physical impacts of tourism at Lake Balaton, Hungary: Issues for sustainable tourism management", *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 8, pp. 458-478.
- RASOOLIMANESH, S. M., y JAAFAR, M. (2016). Residents' perception toward tourism development: A pre-development perspective. *Journal of Place Management and Development*, 9(1), 91-104. Retrieved from:
- <https://search.proquest.com/docview/1776406441?accountid=14520>
- RITCHIE, B.W., y INKARI, M. (2006): "Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, Southern England, *International Journal of Tourism Research*", 8(11), pp. 27-44.
- RITCHIE, J. R. B. (1988): "Consensus Policy Formulation in Tourism", *Tourism Management*, nº 9, pp. 199-216.

- ROTHMAN, R. A. (1978): «Residents and Transients: Community Reaction to Seasonal Visitors», *Journal of Travel Research*, nº 16(3), pp. 8-13.
- ROYO VELA, Marcelo y RUIZ MOLINA, M^a Eugenia (2009): "Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural", *Cuadernos de Turismo*, nº 23, pp. 217-236.
- SANTANA, A. (1997): *Antropología y Turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*, Ed. Ariel, SA. Madrid.
- SAUFI, A., O'BRIEN, D., y WILKINS, H. (2014). Inhibitors to host community participation in sustainable tourism development in developing countries. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(5), 801. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1516071221?accountid=14520>
- SETHNA, R. y RICHMOND, B. (1978): "U.S. Virgin islanders perceptions of tourism", *Journal of Travel Research*, nº 17(1), pp. 30-37.
- SHARMA, B. *et al* (2008): "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia", *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, Vol. 9, nº3, pp. 288-311.
- SHARMA, R., CHAURASIA, S., y BHATTACHARYA, A. K. (2016). Residents' perception of environmental impacts of tourism recreational activities in protected area. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 7(2), 238-243. doi:[http://dx.doi.org/10.14505/jemt.v7.2\(14\).09](http://dx.doi.org/10.14505/jemt.v7.2(14).09)
- SHARPLEY, R. (1994): *Tourism, tourists and society*. Huntingdon: ELM.
- SHELDON, P. J., y T. VAR (1984): "Resident Attitudes to Tourism in North Wales", *Tourism Management*, nº 5, pp. 40-47.
- SIMÃO, J., y MÔSSO, A. (2013). Residents' perceptions towards tourism development: The case of sal island. *International Journal of Development Issues*, 12(2), 140-157. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJDI-12-2012-0076>
- SWAIN, M.B.; BRENT, M., y LONG, V. H. (1998), "Annals and tourism evolving: index in 25 years of publication", *Annals of Tourism Research*, 25 supplements, pp. 991-1014.
- TOSUN, C. (2002): "Host perceptions of impacts: A comparative tourism study", *Annals of Tourism Research*, nº 29, pp. 231-245.
- TYRELL, T.J., y SPAULDING, I.A. (1984): "A survey of attitudes toward tourism growth in Rhode Island", *Hospitality Education and Research Journal*, 8(2), pp. 22-33.
- UM, S., y J. L. CROMPTON (1987): "Measuring Resident's Attachment Levels in a Host Community", *Journal of Travel Research*, nº 26(2), pp. 27-29.

- USHER, L. E., y KERSTETTER, D. (2014). Residents' perceptions of quality of life in a surf tourism destination: A case study of Las Salinas, Nicaragua. *Progress in Development Studies*, 14(4), 321-333. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1464993414521525>
- VAR, T.; KENDALL, K. W. y TARAKCOGLU, E. (1985): "Residents Attitudes toward Tourists in a Turkish Resort Town", *Annals of Tourism Research*, nº 12, pp. 652-658.
- VARGAS, A. MEJÍA, M. D. L. Á. P. Y BUENO, N. P. (2007): "Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico". XXI Congreso Anual AEDEM, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6,7, y 8 de junio de 2007/Vol.1, pág. 24, coord. por Carmelo Mercado Idoeta.
- WU, C., y CHANG, H. (2013). Island marine tourism development critical success factors - case by wangan in taiwan. *Journal of Global Business Management*, 9(3), 126-135. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1470777021?accountid=14520>
- XIE, H. ', BAO, J., y KERSTETTER, D. L. (2014). Examining the effects of tourism impacts on satisfaction with tourism between native and non-native residents. *The International Journal of Tourism Research*, 16(3), 241. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1518116415?accountid=14520>
- YOSHITAKE, T., y DEGUCHI, C. (2008). Social capital development in a rural community based on exchange management with outsiders: The case of akimoto, a small mountainous settlement in japan. *The Town Planning Review*, 79(4), 427-462. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/232853957?accountid=14520>
- YUN, H. J., y ZHANG, X. (2017). Cultural conservation and residents' attitudes about ethnic minority tourism. *Tourism and Hospitality Research*, 17(2), 165-175. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1467358415610624>